# Регистрация компании

## **Регистрация компании**

**Этап 1:** Регистрация ТОО (Товарищество с Ограниченной Ответственностью)

На первом этапе компания будет зарегистрирована как Товарищество с Ограниченной Ответственностью (ТОО) с названием **IQ Haven**.

Это позволит нам начать предоставление услуг в области умных технологий и автоматизации для частных клиентов и бизнеса, с основной фокусировкой на частном секторе.

**Почему выбрана форма ответственности ТОО?**

ТОО отвечает только уставным капиталом так как ИП отвечает всем имуществом владельца включая движимое и недвижимое имущество.

### **Процесс регистрации ТОО включает:**

1. Разработка и согласование учредительных документов.
   1. Выбор организационно-правовой формы.
   2. Выбор юридического адреса.
   3. Выбор ОКЭД.
   4. Выбор масштаб деятельности (малый, средний, крупный бизнес).
   5. Выбор налогового режима.
2. Регистрация в налоговых органах с получением БИН для ТОО.
3. Открытие расчетного счета и получение всех необходимых лицензий для работы с более масштабными проектами.
   1. Выбор банка для ведения бизнеса
4. Привлечение партнеров и инвесторов для расширения бизнеса.
   1. Поиск партнеров
   2. Заключение договоров

Компания будет активно предоставлять услуги по установке и настройке умных технологий, таких как системы безопасности, управления энергией, освещением и климатом для частных домов и небольших объектов.

**Этап 2:** Создание ТОО (Товарищество с Ограниченной Ответственностью) - IQ Haven Business

После успешного старта бизнеса на стадии ИП, на втором этапе планируется расширение, и компания будет зарегистрирована как **ТОО IQ Haven Business**. Это юридическое лицо будет обладать более сложной структурой с минимум 3 учредителями и уставным капиталом не менее 100 000 тенге.

### **Этапы регистрации ТОО:**

1. Разработка и согласование учредительных документов.
2. Регистрация в налоговых органах с получением ИНН для ТОО.
3. Открытие расчетного счета и получение всех необходимых лицензий для работы с более масштабными проектами.
4. Привлечение партнеров и инвесторов для расширения бизнеса.

**Деятельность компании на втором этапе будет направлена на:**

1. Оказание услуг для частных клиентов (подключение систем умного дома).
2. Активное сотрудничество с бизнесом, включая офисные и производственные помещения, гостиницы, торговые и бизнес-центры, для комплексной автоматизации их инфраструктуры.

**Особенности второго этапа:**

Услуги будут ориентированы в основном на бизнес-сектор, однако частные клиенты также смогут воспользоваться улучшенными пакетами услуг. Будет расширена линейка продуктов и решений для автоматизации: от простых датчиков до сложных интегрированных систем.

Важным аспектом будет **привлечение и обучение специалистов для работы** с более крупными и сложными проектами.

### **Процесс начала второго этапа:**

Регистрация компании начнется сразу после полной подготовки и накопления необходимых ресурсов, включая финансовую часть и команды для бизнеса.

Этот этап также потребует более строгой юридической проработки, разработки детализированных контрактов с клиентами и партнерами.

* Пройдите процесс регистрации в налоговых органах и получите все необходимые документы (лицензии, БИН и т. д.).
* Зарегистрируйте компанию в качестве юридического лица, получите счета в банке, зарегистрируйте печать (если необходимо).

## 1.2 Договоры с клиентами

* Разработайте стандартные договоры, которые будут использоваться при заключении сделок с клиентами.
* В договоре должны быть прописаны условия оплаты, сроки выполнения работ, гарантии, ответственность сторон, условия прекращения договора и прочие юридические аспекты.
* Проконсультируйтесь с юристом для составления юридически правильных документов.

## 1.3 Лицензии и разрешения

* Ознакомьтесь с законодательными требованиями в вашей стране или регионе для работы с умными технологиями.
* Получите все необходимые разрешения или лицензии, если они требуются для установки определенного оборудования или использования специфических технологий.

## 1.4 Политика конфиденциальности

* Если ваши услуги включают сбор, хранение или обработку персональных данных клиентов (например, через датчики, камеры безопасности и прочее), разработайте политику конфиденциальности.
* Политика должна описывать, какие данные собираются, как они обрабатываются, хранятся и используются, а также права клиентов на защиту их данных.